1872 PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

Croeso i Gyfres Ddarlithoedd Busnes Safon Uwch Ysgol Fusnes Aberystwyth

1872 Aberystwyth Business School

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

Cyflwyno Cynnyrch Newydd: Trosolwg

Dr Ian Harris

Cydgysylltydd y Cynllun Gradd: Marchnata/Marchnata Digidol

Cynnwys

- Trosolwg Cyflwyno Cynnyrch
- Cysylltu â chyfeiriad strategol
- Cydweddu â Matrix Grŵp Ymgynghorol Ansoff a Boston
- Ystod a Chymysgedd Cynnyrch
- Strategaeth Cefnforoedd Coch a Glas

Canlyniadau Dysgu

- Dylai'r myfyriwr fedru:
  - Egluro'r heriau y mae'n rhaid i gwmni fynd i'r afael â nhw er mwyn cyflwyno cynnyrch newydd
  - Amlinellu a disgrifio'n feirniadol y prif gamau wrth ddatblygu cynnyrch i'w gynnig i'r farchnad
  - Disgrifio'r ffordd orau o reoli'r broses o ddatblygu cynnyrch newydd ar gyfer y farchnad

Gall arholwyr ddisgwyl gweld…

- Eich bod yn medru integreiddio sawl elfen ynghyd
- Er bod Cyflwyno Cynnyrch Newydd ar gyfer Lefel 3 yn gymharol hawdd, gellir cydweddu hynny â modelau a chysyniadau eraill
- Mae'n amodol hefyd ar gyllid, adnoddau, galluoedd

Reveniw

- **Gwneir** trwy dwf organig a/neu ddatblygu cynnyrch newydd sy'n apelio at y farchnad, e.e. lansio'r iFfôn SE (2) newydd erbyn canol 2020

Neu

- **Prynir** trwy gaffael cwmnïau sydd eisoes yn bodoli, e.e. pan oedd iTunes yn dod at ddiwedd ei gylch bywyd fel cynnyrch, dewisodd Apple brynu "beats music" am $3biliwn a'i ailfrandio yn Apple Music

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

Mae hyn yn rhan o Gyfeiriad Strategol

- … sy’n cael ei drafod yn gyfannol, fel rheol trwy drafod y Matrics Ansoff yn ei bapur
- “datganiad ar y cyd o ystod cynnyrch a’r set gyfatebol o berwylion y disgwylir i’r cynnyrch eu cyflawni”, 1957
- Yn y bôn, dealltwriaeth gynnar iawn o strategaeth cynnyrch a’r farchnad

The Ansoff Matrix

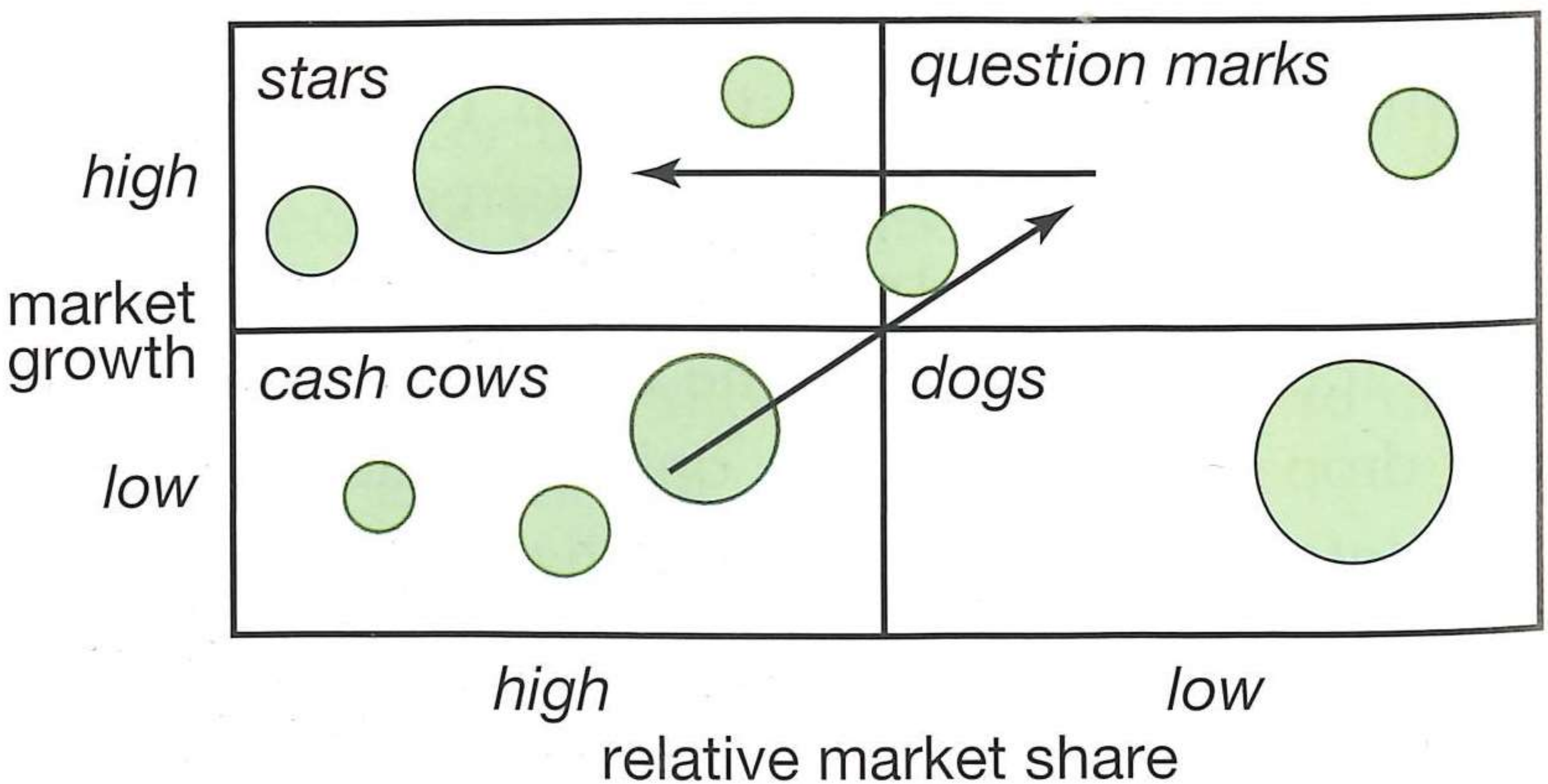
Peter Drucker, 2006

- “os mai’r prif bwrpas yw creu cwsmer, dwy swyddogaeth, a dwy yn unig, sydd gan y busnes: **marchnata ac arloesi**. Mae marchnata ac arloesi yn sicrhau canlyniadau. Cost yw pob dim arall”

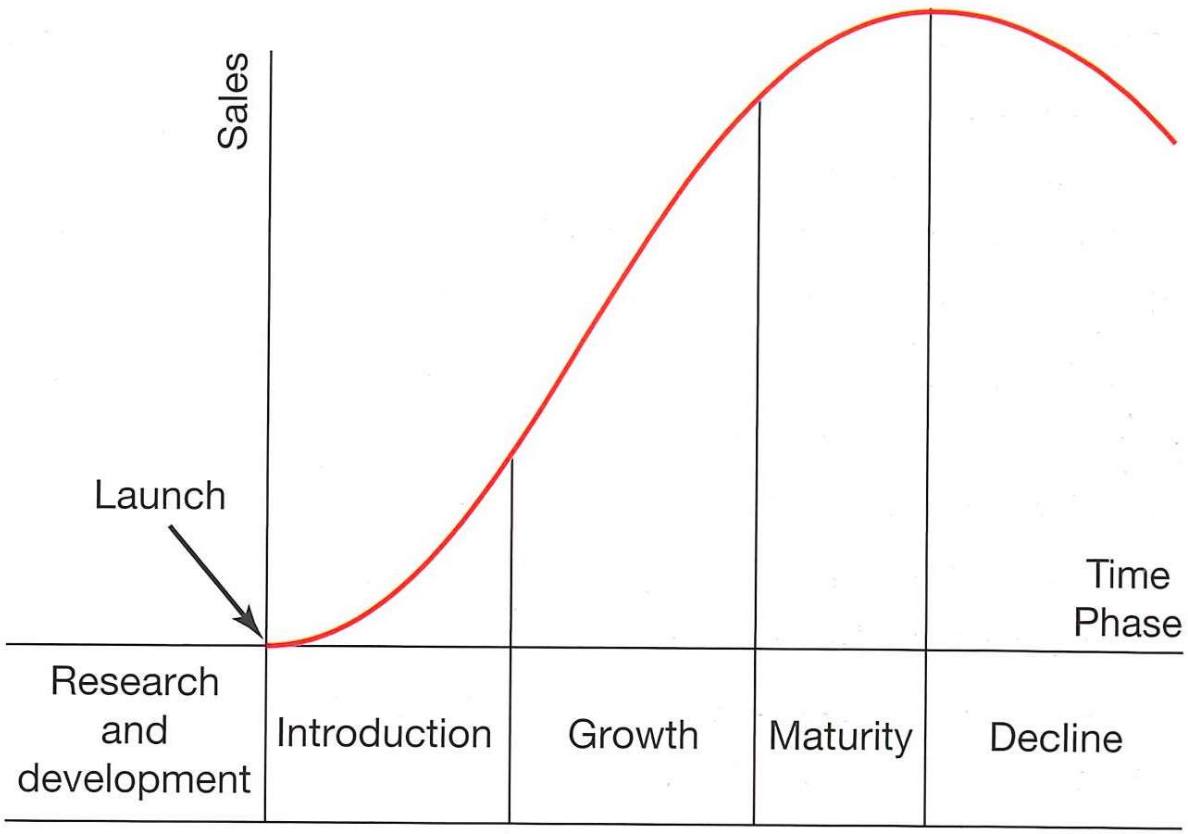
PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

Cyflwyno Cynnyrch Newydd

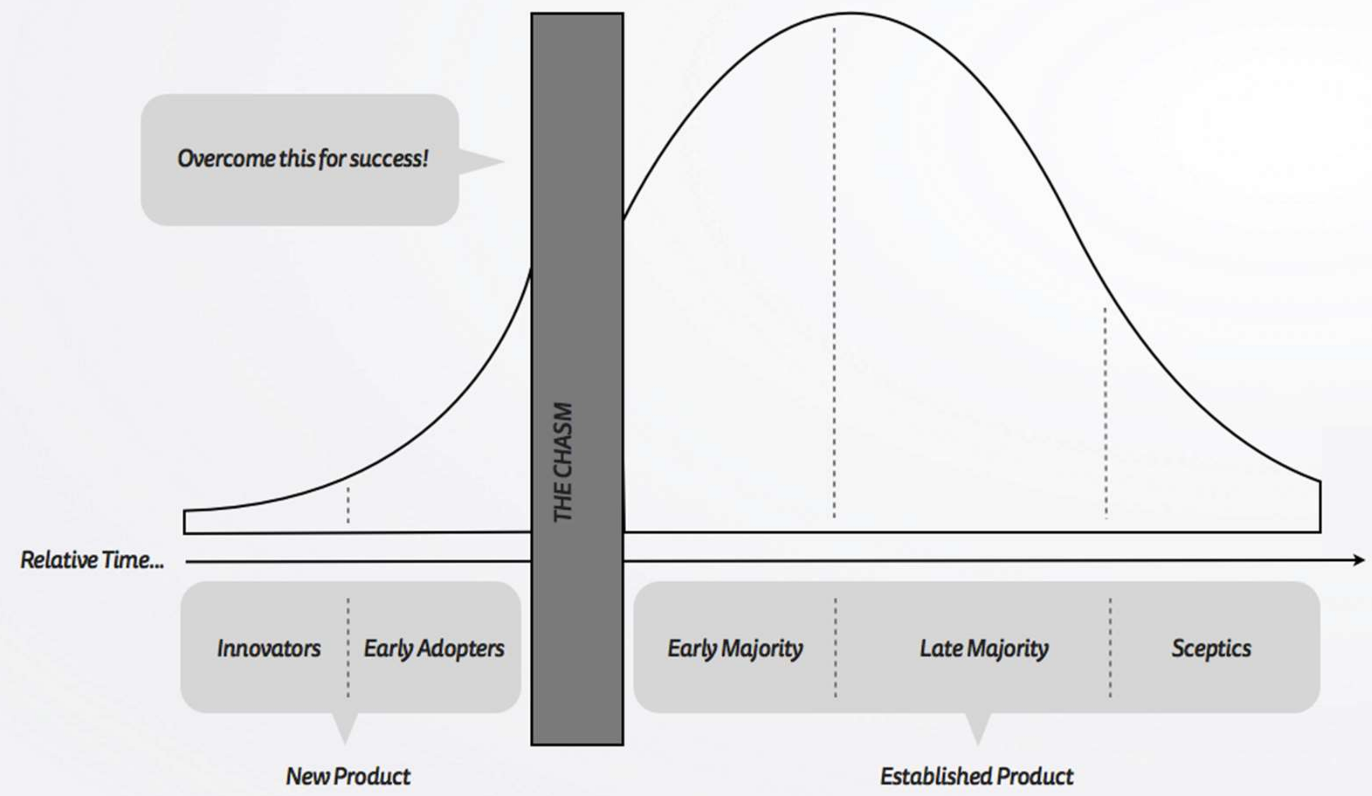
- Mae corfforaethau yn cyflwyno cynnyrch newydd yn rheolaidd
- Fel rheol, dilynir datblygiad strwythuredig iawn wrth wneud hyn
- Mae cynnyrch sy'n cyrraedd statws "peiriant pres" yn ariannu datblygiad cyflwyno cynnyrch newydd
  - Neu mewn amgylcheddau technolegol gryf, gwneir hyn trwy fuddsoddi'n uniongyrchol ('Angels'/Arianwyr Corfforaethol)
  - Neu, erbyn hyn, Kickstarter a'u tebyg…


stars
question marks
cash cows
dogs
high
market
growth
low
high
low
relative market share

The product life cycle



The Chasm / Diffusion Model



Ystod Cynnyrch/Cymysgedd Cynnyrch

- Ffordd nodweddiadol y mae brandiau sefydledig yn cyflwyno cynnyrch newydd i'r farchnad
  - Ystod Cynnyrch
    - Anelu at gynyddu eu cyfran o'r farchnad trwy ychwanegu at ystod o gynnyrch sefydledig
    - Dim ond os yw'r ymchwil yn dangos posibilrwydd i sicrhau cyfran uwch o'r farchnad heb ganibaleiddio'r gyfran bresennol o'r farchnad
  - Cymysgedd Cynnyrch
    - Y cwmni yn dargyfeirio i farchnadoedd newydd/presennol gyda chynigion gwahanol
      - Mae Colgate yn gwneud Past dannedd, Cegolch, Brwshys dannedd etc.

Safbwynt Academaidd

- Mae llawer o ddeunyddiau hygyrch sy’n cefnogi’r pwnc hwn. Gwelir isod enghraifft o’r Harvard Business Review, argraffiad Ebrill 2011

- Why Most Product Launches Fail
  - Schneider, J. a Hall, J.

1872 PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

Lansio “cynnyrch hollol newydd”

- Nid yw’n hawdd
- Meddyliwch am faint o amser y bu Apple wrthi yn sefydlu’r Apple Watch (Cyfres 5 ar hyn o bryd)
- Mae cynnyrch newydd cwbl arloesol yn eithaf prin
- Nid oes gwir sail atgynyrchadwy ar gyfer amcangyfrif deall y “Farchnad”
  - Pris/Manteision/Cynnig (meddyliwch am Segment, Targed, Safle)

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

Tesco launches new own-brand plant-based range

By Georgia Wright - **September 23, 2019**

Tesco will be expanding its plant-based products in a bid to tap into the vegan market and boost profits.

// Tesco is introducing hundreds of new vegan meals in hopes to boost profits

// Following the success of its vegan range Wicked Kitchen, Tesco set to launch a new one

// The grocer will create dedicated plant-based and vegetarian zones within stores

- Dyma rai o’r problemau sy’n nodweddiadol o amgylcheddau deinamig
  - Ansicrwydd technolegol
  - Ansicrwydd marchnadoedd
  - Anwadalrwydd cystadleuol
  - Costau buddsoddi uchel
  - Cylchoedd bywyd byr y cynnyrch
  - Dod o hyd i gyllid

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

Pam nad yw Cynnyrch Newydd yn canibaleiddio'r farchnad yn gyson..?

Rheswm
Prinder syniadau…
(meddyliwch am un new ddau)

- Marchnadoedd tameidiog
- Cyfyngiadau cymdeithasol a llywodraethol
- Costau datblygu
- Prinder cyfalaf
- Angen datblygu’n gynt
- Cylchoedd bywyd byrrach y cynnyrch
- Prinder syniadau

A ydych wedi ystyried sefyll…

- *Arholiad Mynediad Prifysgol Aberystwyth*
- Cwblhewch arholiad yn llwyddiannus (*gallwch wneud hynny ar wahanol adegau yn ystod y flwyddyn a gallwch ei sefyll yn y pwnc/pynciau rydych orau ynddo*) a derbyn cynnig diamod neu gynnig is ar gyfer Ysgol Fusnes Aberystwyth (a rhai gwobrau ariannol mawr)
  - Rhagor o fanylion fan hyn:
    - https://www.aber.ac.uk/cy/undergrad/before-you-apply/scholarships/entrance-scholarships-merit-awards/

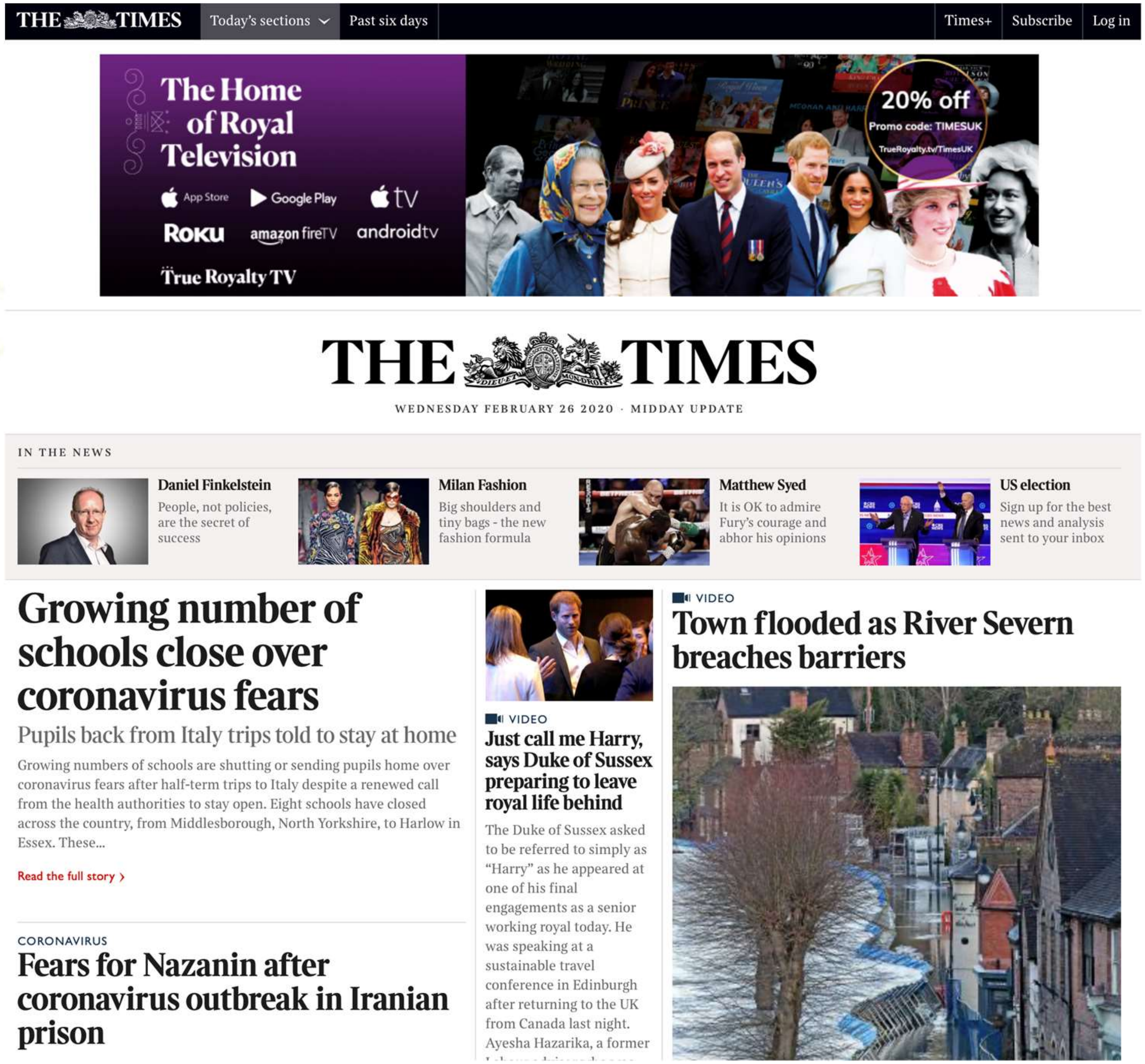
Llwyddiant Cynnyrch Newydd:

- Arloesedd Cynyddrannol:
  - Mae'n digwydd wrth i gwmnïau wella'r manteision craidd yn raddol, neu wrth iddynt "angori'r" cynnyrch/gwasanaeth i angen amgylcheddol newydd
  - Manteisiol oherwydd:
    - Dealltwriaeth dda o ddeinameg y farchnad eisoes
    - Dealltwriaeth o ymateb cystadleuwyr
    - Dylai safbwyntiau'r cwsmeriaid fod ar gael (data cynradd)

Y Cefnfor Coch

- Mae gan rai corfforaethau gronfeydd arian parod sylweddol
  - Ac wedi eu defnyddio i ddominyddu'r marchnadoedd sy'n bodoli eisoes
  - Gallant gyflwyno "Cynnyrch Newydd" sy'n well na'r rhai sefydledig ac ennill trwy fanteisio ar ymwybyddiaeth ac adnabyddiaeth gyffredinol o'r brand
  - Yn y pen draw, mae ganddynt "fwy o gronfeydd ariannol wrth gefn" (pocedi dyfnach)

1872 PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY


THE TIMES | Today's sections | Past six days | Times+ | Subscribe | Log in

The Home of Royal Television
App Store Google Play tv
Roku amazon fireTV androidtv
True Royalty TV
20% off
Promo code: TIMESUK
TrueRoyalty.tv/TimesUK

THE TIMES

WEDNESDAY FEBRUARY 26 2020 · MIDDAY UPDATE

IN THE NEWS

Daniel Finkelstein
People, not policies, are the secret of success

Milan Fashion
Big shoulders and tiny bags - the new fashion formula

Matthew Syed
It is OK to admire Fury's courage and abhor his opinions

US election
Sign up for the best news and analysis sent to your inbox

Growing number of schools close over coronavirus fears

Pupils back from Italy trips told to stay at home

Growing numbers of schools are shutting or sending pupils home over coronavirus fears after half-term trips to Italy despite a renewed call from the health authorities to stay open. Eight schools have closed across the country, from Middlesborough, North Yorkshire, to Harlow in Essex. These...

Read the full story ›

CORONAVIRUS

Fears for Nazanin after coronavirus outbreak in Iranian prison

VIDEO

Just call me Harry, says Duke of Sussex preparing to leave royal life behind

The Duke of Sussex asked to be referred to simply as "Harry" as he appeared at one of his final engagements as a senior working royal today. He was speaking at a sustainable travel conference in Edinburgh after returning to the UK from Canada last night. Ayesha Hazarika, a former

VIDEO

Town flooded as River Severn breaches barriers

- Er mwyn cystadlu benben â'i gilydd, yn aml mi fydd cystadleuwyr yn creu newyddbethau rhwygol sy'n rhatach i'w cynhyrchu ond sy'n cynnig yr un manteision craidd
  - Mobile Internet vs. Fixed Line Internet (5G)
  - Llechi vs. Gliniaduron/Nodiaduron
- Bydd cynnyrch unigryw, gwell yn aml yn ennill categori; dro arall gall gwell marchnata/gwell amgylchedd fod yn ddigonol

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

Strategaeth y Cefnfor Glas

- Chan Kim, W. a Mauborgne, R. (2004)

- Darparwyd set o offer sy'n galluogi sefydliadau i "greu a chipio'n systematig "gefnforoedd glas: **meysydd marchnata newydd anhysbys".**

- Mae'r Nintendo Wii yn enghraifft o Feddwl Cefnfor Glas (a'r Switch, i raddau llai)

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY 1872

- Yn hytrach na mentro i’r ras (brosesu) arfau ar gyflymdra cyfrifiadurol gyda Xbox a PlayStation, newidiwyd y targed craidd o “bobl ifanc, gwrywaidd yn bennaf” i aelodau’r teulu “hen ac ifanc”
- Ac mae’r gemau sy’n cael eu cyflenwi (a lle maen nhw’n gwneud eu harian I GYD) yn amrywio o amgylcheddau graffeg tra-real, ymgolli dwys, i amgylcheddau sy’n perthyn i gonsolau gemau 16 beit 20 oed

Amser i feddwl…

- Allwch chi feddwl am enghreifftiau eraill o Strategaeth Cefnfor Glas..?

- Netflix a dosbarthu fideos/ffilmiau
  - 1999 Yn cyflwyno’r “Cysyniad o Danysgrifiad Misol” ar gyfer anfon DVDs drwy’r gwasanaeth post
  - 2003 Yn cyrraedd 1 miliwn o danysgrifwyr
  - 2007 Yn anfon 1 biliwn DVD
  - 2008 yn cyflwyno “gwasanaeth ffrydio gwib”
  - 2013 daw’n gynhyrchydd cynnwys trwy gyflwyno “House of Cards”

…a hanes yw’r gweddill – cwmni cynhyrchu cyfryngau ydyw bellach…

Rhai achosion o Fethu Cyflwyno Cynnyrch Newydd

- Beth yw eich barn chi… ?

- Problemau sefydliadol
  - Ddim yn cyd-fynd yn dda â diwylliant
  - Diffyg cefnogaeth sefydliadol
  - Dim Tîm Mentrau integredig
- Methiant amgylcheddol
  - Rheoliadau
  - Macro-economaidd

- Marchnata
  - Ddim yn ddigonol i gyrraedd y farchnad dorfol
  - Dim gwahaniaethu sylfaenol
  - Ddim yn diwallu anghenion cwsmeriaid
- Cymorth ariannol
  - Cwmni yn rhedeg allan o arian
  - Enillion annigonol ar fuddsoddiad
- Amseru
  - Rhy hwyr neu’n rhy gynnar (Nike Fuel Band)
- Problemau technegol
  - Cynllun gwael/ni weithiodd

Diolch | Thank you